



Stage - Alternance

Chef de Projet Digital / Marketplace

MAGMA Energy® est la Première Centrale d'Achats dédiée aux Producteurs d'Energies Renouvelables venant essentiellement du monde agricole.

Chez **MAGMA Energy**® nous sommes convaincus que **l'UNION FAIT LA FORCE**, c'est pour cela que nous regroupons et standardisons les besoins de plusieurs projets pour avoir de meilleures conditions combinant la qualité, le prix, le délai et la fiabilité.

Membre de la FrenchTech, **MAGMA Energy**® a été reconnue comme **startup innovante du monde agricole**. Grâce à notre action collective, ce ne sont pas moins de **45 000 ménages** qui auront prochainement accès à un gaz renouvelable produit localement.

Si vous aussi vous souhaitez **changer le monde** et participer à l'aventure de la transition énergétique, alors **MAGMA Energy**® n'attend que vous. Envoyez-nous votre candidature à talents@magma-energy.fr

VOS MISSIONS

- Accompagner le développement et le déploiement de la Marketplace,
- Assurer l'organisation et le suivi du projet en relation directe avec nos prestataires techniques et marketing,
- Gérer le site web : MAJ front-office, merchandising, mise en ligne produits ...,
- Garantir l'interface avec le prestataire de paiement,
- Assurer la gestion des catalogues fournisseur en liaison avec le service achats,
- Assister les utilisateurs, les vendeurs et les acheteurs,
- Produire et analyser les indicateurs de performance (vendeurs, acheteurs)

COMPETENCES A ACQUERIR PENDANT LE STAGE

- Compétences dans l'énergie renouvelable et dans la méthanisation en particulier,
- Bases solides en gestion de projet et en transformation digitale,
- Evolution dans un contexte international,
- Environnement Startup,
- Une liberté d'action.

LE PROFIL RECHERCHE

- Formation** : Bac +5 ou équivalent, en commerce, digital ou école d'ingénieur avec une orientation marketing,
- Langues** : Français courant, Anglais très bon niveau exigé, l'Allemand est un plus.
- Exigences Techniques** : Maîtrise du Pack Office (Word, Excel), une première expérience e-commerce et marketplace, la culture du design et du web, gestion de site (via CMS), notions de SEO, SEA, SMO, la connaissance des outils de Tracking et de suivi sont un plus (Google Analytics, Tag Manager),
- Bonus** : le goût du challenge, la connaissance du secteur énergie renouvelable, de la méthanisation et du domaine agricole.
- Lieu de travail** : Troyes (Technopole de l'Aube) + Télétravail
- Durée du contrat** : 6 mois minimum,
- Période souhaitée** : A partir de mai 2021

talents@magma-energy.fr, www.magma-energy.fr